

## 1. Allgemeines

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen ("AGB") gelten für alle Verträge zwischen Marek Nowacki (auch "snckbl media" oder "ichbinMAREK"), Alsterdorfer Str. 20, 22299 Hamburg, Steuernummer 49/173/01749 und seinen Vertragspartnern ("Kunden").
- 1.2. Kunden sind entweder Verbraucher oder einzelne Unternehmen, ohne dazugehörige Konzerne, Tochter- bzw. Mutter- oder sonstige verbundene Unternehmen.
- 1.3. Verträge kommen zustande, wenn der Kunde:
  - 1.3.1. über die offiziellen Internetseiten snckbl.com, ichbinmarek.de und mareknowacki.de oder via E-Mail an marek@snckbl.com, hallo@ichbinmarek.de und info@mareknowacki.de ein Angebot für Produkte und Dienstleistungen von snckbl media anfordert (Buttons "Angebot anfordern", "Jetzt anfordern", "Unverbindlich anfragen") und diesem Angebot nach Erhalt über zuvor genannte Wege zustimmt.
  - 1.3.2. über zuvor genannte Internetseiten ein Produkt bestellt (Button "Kostenpflichtig bestellen") bzw. eine Dienstleistung bucht (Buttons "Kostenpflichtig buchen") und von snckbl media hierauf eine Auftragsbestätigung erhält.
- 1.4. Der Kunde stimmt diesen AGB mit seiner Angebotsanfrage, -annahme bzw. Buchung zu, ohne dass jedes Mal auf sie hingewiesen werden muss.
- 1.5. Es gelten nur diese AGB. Andere oder ergänzende AGB des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn snckbl media ihnen ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
- 1.6. Angebote von snckbl media sind freibleibend und unverbindlich, sofern sie nicht ausdrücklich als „verbindlich“ bezeichnet werden.
- 1.7. snckbl media darf in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Leistungen an Subunternehmer vergeben, die selbst wiederum Subunternehmer einsetzen dürfen. snckbl media bleibt in diesen Fällen alleiniger Vertragspartner des Kunden.

## 2. Begriffserklärungen

- 2.1. "Eingangsbestätigung" meint eine automatische Bestätigung dafür, dass die Buchungsanfrage des Kunden bei snckbl media eingegangen ist. Ein rechtsverbindlicher Vertrag kommt hierdurch noch nicht zustande, denn es handelt sich nicht um eine Auftragsbestätigung.
- 2.2. "Auftragsbestätigung" meint die Annahme eines Auftrags durch snckbl media bzw. eines Angebots durch den Kunden. Hierdurch wird der Vertrag rechtsverbindlich.
- 2.3. "Optionen" und "Zusatzleistungen" sind (Teil-)Leistungen, die über eine Standardleistung hinausgehen. Sie können werden in Angeboten und Rechnungen gesondert ausgewiesen und berechnet.
- 2.4. Ein "Content-Management-System" (kurz CMS) ist das Grundgerüst einer Internetseite. Es ist eine Arbeitsumgebung, in der Inhalte erstellt und verwaltet werden können, beispielsweise Seiten, Blogs und Galerien. snckbl media setzt aus guter Erfahrung ausschließlich auf Wordpress in Kombination mit dem Divi-Theme von Elegant Themes.
- 2.5. "Plugins" sind Zusatzprogramme, die den Funktionsumfang von Internetseiten erweitern.
- 2.6. "Sektionen" meint Sinnabschnitte auf einer Internetseite. Drei Sektionen entsprechen einer (Unter-)Seite (wobei Menüs und Footer nicht mitgezählt werden).
- 2.7. "Tage" meint die Tage von Montag bis Sonntag.
- 2.8. "Werktage" meint die Tage von Montag bis Freitag, ohne Feiertage.

## 3. Vertragsinhalt, (Zusatz-)Leistungen und Mehraufwand

- 3.1. snckbl media bietet u.a. Beratungen, Sprachaufnahmen zu diversen Zwecken, Fotoshootings, Videodreh, Web- und Grafikdesign, Suchmaschinenoptimierung sowie Dienstleistungen rund um Social-Media- und Web-Marketing an. Das Angebot bzw. die Auftragsbestätigung einschließlich der Leistungsbeschreibung sowie diese AGB bestimmen den Vertragsinhalt und die Höhe der Vergütung.

- 3.2. Zusätzlichen Zeitaufwand, unvorhersehbaren Mehraufwand und Zusatzleistungen stellt snckbl media dem Kunden gesondert in Rechnung. Hierüber informiert snckbl media den Kunden vorab.
- 3.3. Dienstleistungen und Pakete mit „Revision“ beinhalten bis zu zwei Korrekturschleifen, außer im Angebot steht etwas anderes. Der Kunde hat hierbei die Möglichkeit, entweder via E-Mail oder in je 30 Minuten langen Meetings via Telefon bzw. Videochat Feedback zum aktuellen Produktionsstand zu geben, Vorgaben zu konkretisieren und im Rahmen der gebuchten Leistungen Änderungswünsche zu äußern. Überziehungen und zusätzliche Revisionen werden dem Kunden gesondert in Rechnung gestellt und können den Liefertermin verzögern.
- 3.4. snckbl media bevorzugt webbasierte Absprachen und Meetings. Präsenzmeetings auf Kundenwunsch muss snckbl media nicht zustimmen. Erklärt sich snckbl media in Einzelfällen jedoch hierzu bereit und findet das Meeting außerhalb der Räumlichkeiten von snckbl media statt, berechnet snckbl media dem Kunden Anfahrtskosten in Höhe von 1,00 Euro pro gefahrenem Kilometer.
- 3.5. Bild- und Textbearbeitungen sowie sonstige Korrekturen sind nur Teil der Leistungen, wenn dies ausdrücklich im Angebot steht.
- 3.6. Wiederholungen von Fotoshootings oder Videodrehs (beispielsweise bei Nichtgefallen) sind nicht Bestandteil des ursprünglichen Angebots. Hierbei handelt es sich um Leistungen, die snckbl media dem Kunden gesondert in Rechnung stellt.
- 3.7. Wartungsverträge für Internetseiten beinhalten lediglich die technische Wartung, also die Durchführung von Updates und kleinere Fehlerbehebungen einmal im Monat, sofern schriftlich nichts anderes festgelegt wurde. Bei der Erstellung oder Formatierung von Inhalten (beispielsweise das Einstellen von Kundentexten oder der Upload neuer Bilder), der Implementierung zusätzlicher Features oder der De-/Installation von Plugins und Themes handelt es sich um kostenpflichtige Zusatzleistungen.
- 3.8. Datensicherungsverträge für Internetseiten beinhalten die Durchführung eines Backups pro Monat, sofern schriftlich nichts anderes festgelegt wurde.
- 3.9. Wünscht der Kunde zur Desktopversion auch eine für Mobilgeräte optimierte, responsive Version seiner Internetseite, handelt es sich um eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 3.10. Die Erstellung barrierefreier Inhalte (beispielsweise die dahingehende Optimierung einer Internetseite) ist eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 3.11. Die Einrichtung von Blogs und Onlineshops ist eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 3.12. Suchmaschinenoptimierung (“Search Engine Optimization” oder auch “SEO”) ist nicht Bestandteil der Erstellung oder technischen Wartung von Internetseiten, sondern eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 3.13. Suchmaschinenwerbung (“Search Engine Advertising” oder auch “SEA”) ist nicht Bestandteil der Suchmaschinenoptimierung, sondern eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 3.14. SEO und SEA sind einmalige Leistungen und beinhalten keine Reportings, außer es steht etwas anderes im Angebot.

#### **4. Lieferung**

- 4.1. Die Lieferzeit beginnt:
  - 4.1.1. mit der Auftragsbestätigung durch den Kunden bzw. durch snckbl media oder
  - 4.1.2. mit dem im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung festgelegten Start-/Ausführungsdatum oder
  - 4.1.3. bei Sprachaufnahmen frühestens mit der Vorlage eines finalen Sprechertextes in digitaler Form.
- 4.2. Die Lieferung erfolgt innerhalb der im Angebot bzw. der Auftragsbestätigung festgelegten Frist.
- 4.3. Vom Kunden nachträglich gewünschte Revisionen, die über die im Angebot vereinbarte Zahl hinausgehen, können die Lieferung verzögern. Der Kunde hat in diesem Fall keinen Anspruch auf eine Preisminderung.

- 4.4. In folgenden Fällen kann die Fertigstellung der beauftragten Dienstleistungen durch snckbl media um die Dauer der Behinderung (inklusive einer angemessenen Vorlaufzeit) nach hinten verlegt werden, ohne dass sich der vereinbarte Preis dadurch reduziert:
  - 4.4.1. Krankheit
  - 4.4.2. höhere Gewalt
  - 4.4.3. wenn der Kunde wichtige Termine (beispielsweise inhaltliche Abnahmen oder Fristen für die Zulieferung von Material) nicht einhält. Bei Verzögerungen auf Kundenseite kann snckbl media die Arbeit vorübergehend einstellen. Zahlungsfristen bleiben gültig.
- 4.5. Bei Verzögerungen auf Kundenseite kann snckbl media von ihm Teilbeträge in Höhe der bis dato erbrachten Leistungen einfordern.
- 4.6. snckbl media liefert Produkte nur in digitaler Form (je nach Dateigröße via E-Mail, Download oder über Clouddienste), sofern im Angebot nichts anderes steht.
- 4.7. Wünscht der Kunde eine Lieferung in gedruckter Form oder auf physischen Datenträgern (CDs, DVDs, Speichersticks, Festplatten etc.) und stimmt snckbl media zu, berechnet snckbl media dem Kunden die Material- und Versandkosten und stellt ihm diese gesondert in Rechnung.

## **5. Foto-, Video- und Audioproduktionen**

- 5.1. Fotoshootings und Videodrehen
  - 5.1.1. Sagt der Kunde einen Fototermin oder Videodreh ab, muss er alle für den Auftrag notwendigen Auslagen und nicht erstattungsfähigen Reisekosten von snckbl media bezahlen.
  - 5.1.2. Sagt der Kunde ein Shooting weniger als 48 Stunden vorher ab, kann snckbl media ihm zudem ein Ausfallhonorar in Höhe der Hälfte der vereinbarten Gesamtvergütung, mindestens aber eine Stornogebühr in Höhe von 100 Euro berechnen.
  - 5.1.3. Sagt der Kunde einen Foto- oder Videotermin weniger als 24 Stunden vorher ab oder erscheint er nicht zum verabredeten Shooting, kann snckbl media das Ausfallhonorar auf bis zu 100 Prozent erhöhen.
  - 5.1.4. Einen Schadensnachweis muss snckbl media nicht erbringen.
  - 5.1.5. Sollte snckbl media ein Shooting, das außerhalb des Studios von snckbl media stattfinden soll, aufgrund höherer Gewalt, wegen Unfalls oder Krankheit nicht wahrnehmen können und sich mit dem Kunden bzgl. eines Ersatztermins nicht einig werden, bemüht sich snckbl media um einen Ersatzfoto- oder -videografen. Sollte dieser teurer sein, übernimmt der Kunde die Differenz. Sagt die Vertretung nach Auftragsannahme ab oder findet snckbl media keinen Ersatz, haftet snckbl media für den Ausfall nicht.
  - 5.1.6. Schlägt snckbl media unwesentliche Änderungen im Shooting-Ablauf oder eine zumutbare Verlegung an einen anderen Ort vor, hat der Kunde kein Recht auf eine Preisminderung oder darauf, vom Vertrag zurückzutreten.
  - 5.1.7. Muss snckbl media einen Shooting- oder Drehtermin absagen, erstattet snckbl media dem Kunden von ihm bereits gezahlte Beträge.
  - 5.1.8. Falls die Durchführung eines Shootings unmöglich sein sollte und weder snckbl media noch der Kunde etwas dafür können, bemühen sich beide um einen Ersatztermin. Hierbei wird auf den Kalender von snckbl media Rücksicht genommen.
  - 5.1.9. Diese Regeln gelten auch für Aufträge, bei denen Fotoshootings und Videodrehen nur einen Teil der gebuchten Leistungen ausmachen.
- 5.2. Sprachaufnahmen
  - 5.2.1. Für das Einsprechen von Kundentexten berechnet snckbl media dem Kunden eine Grundgag zuzüglich der maximalen Textlänge in Zeichen.
  - 5.2.2. Liveregie ist eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
  - 5.2.3. Beim (Grob- oder Fein-)Schnitt und Mastering der Aufnahme, handelt es sich um kostenpflichtige Zusatzleistungen.
  - 5.2.4. snckbl media synchronisiert Sprachaufnahmen nicht mit Kundenvideos, außer dies wurde schriftlich festgelegt.

#### 5.2.5. Produktionen mit Hintergrundmusik:

- 5.2.5.1. Wünscht der Kunde von snckbl media eine Produktion mit Hintergrundmusik, handelt es sich um eine kostenpflichtige Zusatzleistung.
- 5.2.5.2. Liefert der Kunde von sich aus keine Musik zu, macht snckbl media ihm bis zu drei Vorschläge. Bei der Musikrecherche handelt es sich um eine kostenpflichtige Zusatzleistung, die sich der Kunde, sollten ihm die ersten drei Vorschläge nicht gefallen, von snckbl media erneut wünschen kann. Die Zeit hierfür wird ihm gesondert in Rechnung gestellt.
- 5.2.5.3. Die Lizenz für die Hintergrundmusik kann der Kunde entweder eigenständig erwerben oder bei snckbl media gesondert in Auftrag geben, hat dann aber keinen Anspruch auf die Herausgabe des Originaltitels, sondern erhält lediglich den Mix aus Stimme und Musik.
- 5.2.6. snckbl media liefert Audios je nach Kundenwunsch entweder im WAV-Format (48.000 Hz, 24 bit, mono bzw. stereo) oder im MP3-Format (48.000 Hz, 24 Bit, 320 Kbit/s CBR, mono bzw. stereo) zu. Andere Formate bedürfen einer schriftlichen Absprache.
- 5.2.7. Die Lieferzeit beträgt in der Regel sieben Werktage. Für eine frühere Lieferung erhebt snckbl media einen Aufschlag in Höhe von bis zu 10 Prozent.
- 5.2.8. Bei Recordings mit Liveregie gilt die Sprachaufnahme direkt nach Ende der Aufnahmesession als mängelfrei abgenommen. Die nachfolgende Bearbeitung der Sprachaufnahme durch snckbl media bleibt hiervon unberührt.
- 5.2.9. Wünscht der Kunde ergänzende oder korrigierte Aufnahmen, berechnet snckbl media ihm diese gesondert.
- 5.2.10. Verpasst der Kunde eine Aufnahmesession mit Liveregie oder liefert den Text nicht rechtzeitig zu, berechnet ihm snckbl media ein Ausfallhonorar in Höhe der Hälfte der vereinbarten Gesamtvergütung.

### 6. Vertragsschluss und -rücktritt

- 6.1. Rechtsverbindliche Verträge kommen über die in 1.3 genannten Wege zustande.
- 6.2. snckbl media kann die Annahme von Aufträgen verweigern oder von diesen auch nach Annahme kostenfrei zurücktreten, insbesondere wenn
  - 6.2.1. diese gegen geltendes Recht verstoßen.
  - 6.2.2. diese Pornographie beinhalten.
  - 6.2.3. diese Gewalt verherrlichen.
  - 6.2.4. diese fremdenfeindlich sind.
  - 6.2.5. diese gegen gute Sitten verstoßen.
  - 6.2.6. diese politisch sind.
  - 6.2.7. diese zu Interessenkonflikten führen.
  - 6.2.8. der Kunde seiner Mitwirkungspflicht wiederholt nicht nachkommt und/oder es auf Kundenseite immer wieder Verzögerungen gibt.

### 7. Vertragslaufzeiten und -kündigung

- 7.1. Die Laufzeit einzelner Produkte und Pakete steht im Angebot, in der Auftragsbestätigung oder in einer mit dem Kunden getroffenen individuellen schriftlichen Vereinbarung.
- 7.2. Abonnements verlängern sich um die vereinbarte Laufzeit, wenn der Kunde nicht bis mindestens vier Wochen vor Ende der Laufzeit eine Kündigung eingereicht hat.
- 7.3. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt.
- 7.4. Sollte der Kunde den Vertrag vorzeitig kündigen, erhält snckbl media die vereinbarte Vergütung, muss sich jedoch ersparte Aufwendungen oder durchgeführte oder böswillig unterlassene Ersatzaufträge anrechnen lassen (§ 649 BGB). Der Kunde und snckbl media vereinbaren eine Pauschalierung der bis zur Kündigung erbrachten Leistungen:
  - 7.4.1.1. Zehn Prozent der vereinbarten Vergütung bei Kündigung vor Leistungsbeginn.
  - 7.4.1.2. Darüber hinaus sind abweichende individuelle Vereinbarungen möglich.

- 7.4.2. Dem Kunden bleibt der Beweis tatsächlich geringerer Leistungen oder höherer Aufwendungen vorbehalten.
- 7.5. snckbl media hat das Recht, den Vertrag aus wichtigem Grund zu kündigen. Insbesondere in diesen Fällen:
- 7.5.1.1. Bei einer erheblichen Gefährdung der Vermögensverhältnisse des Kunden.
  - 7.5.1.2. Wenn der Kunde mit der vereinbarten Vergütung bei monatlicher oder jährlicher Zahlweise in Verzug gerät oder die Zahlung einstellt.
  - 7.5.1.3. Bei Einleitung von Zwangsvollstreckungsmaßnahmen oder eines Insolvenzverfahrens über das Kundenvermögen.
- 7.6. Kündigungen müssen schriftlich erfolgen.

## 8. Widerrufsrecht

- 8.1. Kunden, die Verbraucher sind (also natürliche Personen, deren Bestellung bzw. Beauftragung weder Ihrer gewerblichen noch selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann), haben laut Gesetz ein Widerrufsrecht.
- 8.2. Machen Kunden von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch, so haben Sie die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten Ware entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 EUR nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Sachpreis zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht keine Gegenleistung erhalten oder die vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben.
- 8.3. Ansonsten gelten für das Widerrufsrecht die Regelungen folgender

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen schriftlich (zum Beispiel Brief oder E-Mail) oder – wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird – auch durch Rücksendung selbiger widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung der Informationspflichten von snckbl media gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an:

Marek Nowacki  
snckbl media  
Alsterdorfer Str. 20  
22299 Hamburg

E-Mail-Adressen: marek@snckbl.com,

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Kann der Kunde die von snckbl media empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, muss er snckbl media insoweit Wertersatz leisten. Für die Verschlechterung der Sache und für gezogene Nutzungen muss der Kunde nur dann Wertersatz leisten, wenn die Nutzungen oder die Verschlechterung auf einen Umgang mit der Sache zurückzuführen ist, der über die Prüfung ihrer Eigenschaften und Funktionsweise hinausgeht. Unter „Prüfung ihrer Eigenschaften und der Funktionsweise“ versteht man das Testen und Ausprobieren der jeweiligen Ware, wie es beispielsweise im Ladengeschäft

möglich und üblich ist. Paketversandfähige Sachen sind auf die Gefahr von snckbl media zurückzusenden. Der Kunde hat die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 EUR nicht übersteigt oder wenn er bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht hat. Andernfalls ist die Rücksendung für den Kunden kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden beim Kunden abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Kunden mit der Absendung seiner Widerrufserklärung oder der Sache, für snckbl media mit deren Empfang.

Ende der Widerrufsbelehrung

- 8.4. Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Fernabsatzverträgen zur Lieferung von:
  - 8.4.1. Waren, die nach Kundenspezifikation angefertigt wurden oder die eindeutig auf persönliche Bedürfnisse zugeschnitten sind oder die aufgrund ihrer Machart nicht für eine Rücksendung geeignet sind, schnell verderben können oder deren Verfallsdatum überschritten werden würde,
  - 8.4.2. von Audio- oder Videoaufzeichnungen oder von Software, sofern der Kunde die gelieferten Datenträger bereits entsiegelt hat.

## **9. Preise, Rechnung, Zahlweisen und Zahlungsverzug**

- 9.1. Der Preis der Leistungserbringung ergibt sich aus der jeweils ausgewählten Leistung, dem jeweiligen Angebot, der Auftragsbestätigung oder einer entsprechenden einzelvertraglichen Vereinbarung zuzüglich notwendiger Auslagen für technische Nebenkosten und Fremdleistungen sowie Reisekosten und Spesen, die mit dem Kunden abgesprochen sind und die er snckbl media erstatten muss.
- 9.2. snckbl media muss seine Kalkulation dem Kunden gegenüber nicht offenlegen.
- 9.3. snckbl media stellt Rechnungen:
  - 9.3.1. bei Werbeanzeigen, Community-Management und Abonnements vor Beginn der Leistungserbringung.
  - 9.3.2. bei Postings mit Veröffentlichung des ersten Social-Media-Beitrags.
  - 9.3.3. bei längerfristigen Projekten nach Erreichen vorher festgelegter Meilensteine.
  - 9.3.4. sonst bei Vertragsbeendigung.
- 9.4. Reisekosten, Spesen und notwendige Auslagen können von snckbl media vor Leistungserbringung in Rechnung gestellt werden.
- 9.5. Bei Aufträgen mit einer vereinbarten Vergütung von mehr als 3.000 Euro muss der Kunde vor Leistungserbringung eine Anzahlung in Höhe von 25 Prozent leisten.
- 9.6. Zahlungen sind via Banküberweisung auf das in der Rechnung angegebene Konto zu leisten.
- 9.7. Der Kunde hat Zahlungen, wenn nicht anders vertraglich geregelt, innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum zu leisten.
- 9.8. Der Kunde kommt mit Ablauf der Zahlungsfrist in Verzug. Der Preis ist während des Verzugs zum jeweils geltenden gesetzlichen Verzugszinssatz zu verzinsen.
- 9.9. Gerät der Kunde mit der Zahlung in Verzug, hat snckbl media das Recht, alle Leistungen zu pausieren, bis der Kunde alle rückständigen Forderungen vollständig beglichen hat. Der Kunde hat auch für die Zeit der Leistungsunterbrechung durch snckbl media die Pflicht, seinen vertraglich vereinbarten Zahlungsverpflichtungen nachzukommen.
- 9.10. snckbl media macht von der Kleinunternehmerregelung nach §19 (1) UstG Gebrauch und muss die Umsatzsteuer nicht ausweisen. Bruttopreise sind somit Nettopreise.

## **10. Drittplattformen, -dienste, -programme und -anbieter**

- 10.1. Der Kunde ist damit einverstanden, dass snckbl media nach Absprache im Namen des Kunden Accounts und Profile in sozialen Netzwerken, Suchmaschinen und

- Online-Verzeichnissen erstellt und dort Inhalte veröffentlicht sowie auf Kundenwunsch Hostingverträge abschließt und Domainreservierungen vornimmt.
- 10.2. snckbl media ist nach Abstimmung mit dem Kunden dazu berechtigt, im Namen und auf Rechnung des Kunden für die Auftragserfüllung notwendige Plugins, Lizenzen, Fonts, Bildmaterial und weiteres Material zu erwerben sowie Fremdleistungen in Auftrag zu geben.
  - 10.3. Der Kunde stimmt der Nutzung von durch snckbl media ausgewählten (Online-)Diensten zur Projektplanung, zum Dateiaustausch und zur Kommunikation zu. Der Kunde kann Alternativen vorschlagen, denen snckbl media aber nicht zustimmen muss.
  - 10.4. Durch die Einrichtung von Accounts und Nutzung zuvor genannter Dienste kommen zwischen dem Kunden und dem jeweiligen Plattformbetreiber Nutzungsverträge zustande. snckbl media tritt hierbei nur als Vermittler auf.
  - 10.5. Der Kunde ist damit einverstanden, dass in die Nutzungsverträge mit den Plattformbetreibern die jeweiligen AGB und die Datenschutzerklärung der Plattformbetreiber miteinbezogen werden. Der Kunde informiert sich selbst über den Inhalt der Nutzungsbedingungen, AGB und Datenschutzerklärung der Plattformbetreiber.
  - 10.6. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Plattformbetreiber das Recht haben, Veröffentlichungen (zum Beispiel von Bildern und Texten), abzulehnen und/oder rückgängig zu machen, wenn Inhalte gegen ihre Plattformregeln, die Netiquette, allgemeine Rechtsvorschriften oder Rechte Dritter verstoßen.
  - 10.7. snckbl media hat keinen Einfluss darauf, ob und wann GIF- und Sticker-Datenbanken hochgeladene Inhalte freischalten.
  - 10.8. snckbl media leitet auf Kundenwunsch Verifizierungsprozesse auf Drittplattformen ein, hat aber keinen Einfluss darauf, ob und wann Plattformbetreiber einem Profilverifizierungsantrag zustimmen. Der Kunde kann snckbl media im Falle einer Ablehnung durch den Plattformbetreiber erneut mit der Verifizierung beauftragen. Jeder Versuch wird von snckbl media gesondert in Rechnung gestellt. Im Falle einer erfolgreichen Verifizierung, berechnet snckbl media dem Kunden eine Erfolgsprämie, deren Höhe aus dem Angebot hervorgeht.

## 11. Mitwirkungspflichten und Garantien des Kunden

Der Kunde:

- 11.1. muss die rechtliche Zulässigkeit vor Auftragserteilung selbst klären. Er stellt snckbl media insofern von allen Ansprüchen Dritter frei.
- 11.2. hat vor Auftragsbeginn sämtliche erforderlichen Film- und Fotogenehmigungen (Model-Releases) und DSGVO-konforme Mitarbeiterverpflichtungen einzuholen.
- 11.3. hat für die Auftragserfüllung notwendige Materialien (beispielsweise Fotos und Texte) und Zugangsdaten rechtzeitig zuzuliefern.
- 11.4. muss vor Auftragserteilung sicherstellen, dass er alle Rechte zur Weitergabe der einzustellenden Informationen, Audios, Videos, Bilder und Logos besitzt.
- 11.5. überträgt snckbl media ein umfassendes, vergütungsfreies Nutzungsrecht, auch zur Vervielfältigung und Verbreitung.
- 11.6. überträgt snckbl media das Recht zur Bearbeitung von Bildern und Informationen.
- 11.7. verpflichtet sich dazu, mit snckbl media einen Auftragsverarbeitungsvertrag nach Artikel 28 DSGVO abzuschließen, sofern dieser für einzelne Auftragsbestandteile erforderlich ist.
- 11.8. muss, sollte er selbst nicht der Endkunde sein, den eigentlichen Endkunden zur Einhaltung dieser AGB verpflichten und ihn über die Bedingungen der Auftragsbestätigung informieren.
- 11.9. erlaubt snckbl media für die Dauer der Arbeit an seiner Internetseite die Installation aus Sicht von snckbl media hierfür notwendiger Plugins (beispielsweise zu Wartungszwecken und zur Datensicherung).
- 11.10. darf Reklamationen nicht aus gestalterisch-künstlerischen Gründen erheben oder (Zwischen-)Abnahmen deshalb verweigern.
- 11.11. erlaubt snckbl media, den Kundennamen, das Kundenlogo sowie für den Kunden erstellte Inhalte und Produktionen zeitlich und räumlich uneingeschränkt als Referenz zu nutzen und mit der Geschäftsbeziehung zum Kunden zu werben. Er stimmt der Übertragung des Nutzungsrechtes von snckbl media auf andere zu.

- 11.12. ist damit einverstanden, dass snckbl media den eigenen Namen (bzw. snckbl.com, ichbinMAREK, Marek Nowacki) gebührenfrei im Footer und/oder Impressum der für den Kunden erstellten Internetseiten nennt und das eigene Internetangebot verlinkt.

## 12. Urheber- und Nutzungsrecht

- 12.1. snckbl media erstellt für den Kunden mitunter Audioaufnahmen, Videos, Fotos und Grafiken. Wenn schriftlich nicht anderes vereinbart wurde, verbleibt das Rohmaterial (hierzu zählen auch Quellcodes und bearbeitbare Vorlagen im .AI- und .PSD-Format) bei snckbl media und wird dem Kunden nicht ausgehändigt.
- 12.2. Von snckbl media erstellte Dokumentationen und Entwürfe, die während der Auftragserarbeitung entstehen, verbleiben bei snckbl media. Der Kunde hat keinen Anspruch darauf, dass snckbl media diese Materialien an ihn herausgibt und darf sie nach Vertragsablauf auch nicht automatisch weiter nutzen.
- 12.3. Gegen eine Nutzungsgebühr kann snckbl media dem Kunden diese Materialien nach schriftlicher Absprache zur Verfügung stellen.
- 12.4. Diese Materialien dürfen ohne schriftliche Zustimmung durch snckbl media weder verändert noch nachgeahmt werden.
- 12.5. Alle Entwürfe und Endprodukte dürfen nur im Rahmen des vereinbarten zeitlichen, räumlichen und inhaltlichen Nutzungsumfangs verwendet werden.
- 12.6. Die Nutzungsrechte gehen erst auf den Kunden über, wenn dieser die vereinbarte Vergütung vollständig bezahlt hat.
- 12.7. Das vom Kunden erworbene und ihm übertragene Nutzungsrecht darf er nicht ohne Absprache mit snckbl media Dritten zugänglich machen und/oder duplizieren.
- 12.8. Der Kunde muss auf erstellten Werken oder in ihrem direkten Umfeld an angemessener Stelle einen geeigneten Urheberrechtsvermerk platzieren, sofern nichts anderes im Angebot steht.
- 12.9. Bei Verstößen erhebt snckbl media zusätzlich zu der zu zahlenden Vergütung eine Vertragsstrafe in Höhe von bis zu 100 Prozent.

## 13. Haftung

- 13.1. Der Kunde haftet für die Richtigkeit der von ihm übermittelten Daten. Für Fehler, die auf mündliche Absprachen zurückzuführen sind, übernimmt snckbl media keine Haftung.
- 13.2. Für etwaige Schäden, die durch das Posten, Kommentieren oder durch sonstige Veröffentlichungen im Namen des Kunden entstehen, darf er snckbl media nicht verantwortlich machen.
- 13.3. snckbl media haftet nicht für Datenverluste auf Kundenseite. Für regelmäßige Backups und die sichere Lagerung seiner (auch gehosteten) Daten ist der Kunde selbst zuständig, außer es steht etwas anderes im Angebot.
- 13.4. Beim Impressum, den AGB, der Datenschutzerklärung und anderen Rechtstexten, die snckbl media für den Kunden generiert und in dessen Internetseiten einbaut (auch mit Hilfe entsprechender Plugins) handelt es sich um Provisorien, für deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Rechtsgültigkeit snckbl media keine Haftung übernimmt. Gleiches gilt für die korrekte Konfiguration sogenannter Cookie-Banner und DSGVO-Plugins. snckbl media rät dem Kunden dazu, diese von einem Anwalt überprüfen zu lassen.
- 13.5. Der Kunde muss snckbl media über Mängel innerhalb von fünf Werktagen nach Fertigstellung schriftlich informieren. Danach gilt das Produkt als vertragsgemäß und mängelfrei abgenommen.
- 13.6. snckbl media haftet bei Internetseiten nicht für Funktionsstörungen und Inkompatibilitäten, die durch eigenmächtige Änderungen des Kunden (beispielsweise im Backend) verursacht wurden.
- 13.7. Kauft snckbl media im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die Auftragserfüllung notwendige Lizenzen und Fremdleistungen ein, verpflichtet sich der Kunde dazu, snckbl

media von allen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus diesem Vertragsabschluss ergeben.

- 13.8. Zur Leistungserbringung greift snckbl media mitunter auf das Angebot von Bilddatenbanken zurück, die gemeinfreie Fotos und Grafiken unter der CC0-Lizenz vertreiben. Trotz Prüfung etwaigen Missbrauchs, geben diese Anbieter keine Garantie dafür, dass das Bildmaterial frei von sämtlichen Ansprüchen ist und sowohl privat als auch kommerziell genutzt werden darf. snckbl media übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit der zugesagten Lizenz. Der Kunde nutzt die Bilder eigenverantwortlich und übernimmt im Falle eines Rechtsstreits sämtliche damit verbundenen Kosten in voller Höhe.
- 13.9. snckbl media erstellt und/oder wartet ausschließlich Internetseiten auf Wordpress-Basis mit installiertem Divi-Theme von Elegant Themes, optional auch mit dem funktionserweiternden Divi-Supreme-Pro-Plugin der Divi Supreme Company. Sofern der Kunde über keine eigene Divi- bzw. Divi-Supreme-Pro-Lizenz für regelmäßige Updates verfügt, kann er diese entweder selbst erwerben, snckbl media mit dem Kauf beauftragen oder von snckbl media vergünstigte Sublizenzen für jeweils ein Jahr abonnieren, wobei das Abo erst mit der Fertigstellung und Übergabe der Internetseite an den Kunden beginnt. snckbl media verfügt über Agentur-Lizenzen für Divi und Divi-Supreme-Pro und kann so lange Sublizenzen vermieten, wie Elegant Themes und die Divi Supreme Company dies zulassen. Für die Dauer der Sublizenz kann snckbl media daher keine Zusage machen und für die Funktionsfähigkeit und Sicherheit von Internetseiten nach Ablauf der Divi- bzw. Divi-Supreme-Pro-Lizenz gibt snckbl media keine Gewähr. Im Übrigen gelten die Bedingungen für Abolaufzeiten, Produkte Dritter und Vertragsabschlüsse im Namen des Kunden aus diesen AGB.
- 13.10. snckbl media ist nicht dazu verpflichtet, zu überprüfen, ob ein für den Kunden erstelltes Logo die Markenrechte Dritter verletzt. snckbl media führt keine Markenrecherche durch und übernimmt für etwaige Markenrechtsverletzungen auch keine Haftung.
- 13.11. snckbl media ist nicht dazu verpflichtet, zu überprüfen, ob eine im Kundenauftrag registrierte Domain Markenrechte Dritter verletzt. snckbl media führt keine Markenrecherche durch und übernimmt für etwaige Markenrechtsverletzungen auch keine Haftung.
- 13.12. Falls Dritte behaupten, dass durch vom Kunden überlassene Materialien und/oder freigegebene Inhalte und/oder sonstige durch ihn veranlasste Gestaltungen und/oder Veröffentlichungen gegen Rechte Dritter verstoßen, haftet der Kunde selbst.
- 13.13. Der Kunde stellt snckbl media von allen Ansprüchen und auch Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung frei. Zudem verpflichtet sich der Kunde, snckbl media bei einer Rechtsverteidigung gegenüber Dritten im Rahmen seiner Möglichkeiten zu unterstützen.
- 13.14. snckbl media haftet für das Verpassen von bestimmten Erfolgen oder Ergebnissen (beispielsweise Klicks, Conversions, Verkaufszahlen oder Suchmaschinen-Rankings) nur, wenn diese schriftlich festgelegt wurden.
- 13.15. snckbl media haftet nicht für im Kundenauftrag erstellte und auf seinen Seiten veröffentlichte journalistisch-redaktionelle Inhalte.
- 13.16. Bei höherer Gewalt sind alle Schadenersatz- und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

## 14. Streitbeilegung

- 14.1. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die der Kunde hier findet: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 14.2. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle ist snckbl media nicht verpflichtet und auch nicht bereit.

## 15. Schlussbestimmungen

- 15.1. snckbl media ist berechtigt, diese AGB mit sachlich gerechtfertigter Begründung mit einer angemessenen Frist zu ändern oder zu ergänzen. snckbl media wird den Kunden mindestens zwei Wochen, bevor Änderungen wirksam werden, über diese informieren. Hierbei weist snckbl media den Kunden auch auf sein Widerspruchsrecht hin. Der Kunde kann innerhalb der

in der Änderungsmitteilung gesetzten Frist Widerspruch einreichen. Im Falle eines Widerspruchs darf snckbl media die bestehenden vertraglichen Vereinbarungen, in die diese AGB mit einbezogen wurden, außerordentlich kündigen.

- 15.2. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 Abs. 1 BGB ist der Erfüllungsort und Gerichtsstand Hamburg.
- 15.3. snckbl media und der Kunde können Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag nur dann jeweils auf die andere Partei übertragen, wenn diese vorher schriftlich zugestimmt hat.
- 15.4. Alle Rechte am geistigen Eigentum (beispielsweise Handelsmarken und Logos auf mareknowacki.de, ichbinmarek.de und snckbl.com) verbleiben bei snckbl media und seinen Lizenzgebern.
- 15.5. Sollten einzelne Bestandteile dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, tritt an deren Stelle die einschlägige gesetzliche Bestimmung. Die Wirksamkeit der AGB bleibt hiervon im Übrigen unberührt.

Diese AGB wurden zuletzt am 8. August 2022 angepasst.